

Eixo temático 5: Avaliação, Currículo, Inclusão e Diversidade no contexto das TDIC.

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA E A (CON)FORMAÇÃO DA SUBJETIVIDADE EMPREENDEDORA¹

DISTANCE EDUCATION AND THE (CON)FORMATION OF ENTREPRENEURIAL SUBJECTIVITY

- **Luciane Penteado Chaquime** (IFSP Campus Matão - lupenteado@ifsp.edu.br)
- **Julia Sulamita de Oliveira** (IFSP Campus Matão - julia.sulamita@aluno.ifsp.edu.br)

Resumo: A educação a distância (EaD), modalidade em que estudantes e professores encontram-se separados espacial e/ou temporalmente e, por isso, fazem uso de tecnologias como mediadoras do processo de ensino-aprendizagem (Moore; Kearsley, 2013), vem sendo muito procurada na atualidade pela facilidade de acesso àqueles que não podem frequentar a instituição de ensino presencial. Concomitante ao crescimento da educação a distância no país, especialmente na esfera privada (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2022), nota-se a oferta de disciplinas que abordam o empreendedorismo em seus currículos, mesmo naqueles cursos que não são focados nas áreas de Economia ou Administração. Essa observação nos levou a formular a hipótese de que a ideologia capitalista, embasada em valores liberais, dentre eles a postura empreendedora por parte dos indivíduos, tem ampliado sua influência no campo educacional, por meio dos cursos a distância. Como consequência, tais cursos estariam formando pessoas cujas subjetividades são adequadas ao atual momento de expansão do capital, caracterizado pela fragmentação da classe trabalhadora e precarização das relações trabalhistas. Portanto, a pesquisa de iniciação científica ora em andamento iniciou-se com o objetivo de identificar a presença da temática empreendedorismo nos cursos de Pedagogia ofertados na modalidade a distância por instituições do Estado de São Paulo, bem como analisar essas ofertas relacionando-as ao avanço do capitalismo sobre a educação. A pesquisa, de cunho qualitativo, tem se desenvolvido da seguinte maneira: em um primeiro momento, utilizou-se referências bibliográficas acerca das características do capitalismo na atualidade (Antunes, 2020a, 2020b), bem como de suas relações com o campo educacional (Chauí, 1999; Previtali; Fagiani, 2020) e, ainda, sobre o desenvolvimento histórico da EaD (Moore; Kearsley, 2013; Arruda, 2015) para ter base teórica para a análise e discussão dos dados coletados. Em seguida, a partir da filtragem de cursos feita na plataforma de Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior - Cadastro e-MEC, foram identificadas as instituições particulares de ensino superior que ofertam o curso de Pedagogia a distância no estado de São Paulo. De acordo com os dados encontrados, existem em torno de 103 instituições que ofertam Pedagogia na modalidade EaD em instituições privadas. Então, foram realizadas as buscas pelos Projetos Pedagógicos de Curso (PPC), para que seja possível analisar, na próxima etapa do projeto, quantas delas possuem a disciplina de empreendedorismo, como é a metodologia utilizada para abordar esse tema e se incita a (con)formação empreendedora nos estudantes. A busca pelos PPCs se deu nos sites institucionais, em primeiro lugar. Quando não disponibilizados, o contato foi feito por meio de *whatsapp* ou e-mail. Com o início da pesquisa pelos PPCs, foi possível identificar a dificuldade no acesso a esses documentos, apesar de serem documentos que deveriam estar disponíveis ao público. Assim, verificou-se que mais da metade das faculdades listadas no Cadastro e-MEC não disponibiliza o documento publicamente; algumas

¹ Trabalho desenvolvido com apoio financeiro do CNPq.



instituições se recusam a liberar para pessoas interessadas; outras abrem exceção apenas para estudantes e uma, em específico, chegou a cobrar uma taxa de duzentos e quarenta reais para que pudéssemos ter acesso ao PPC do curso. As próximas fases do desenvolvimento da pesquisa envolverão, como mencionado, a análise dos PPCs encontrados com vistas a identificar a presença da temática empreendedorismo. Espera-se, com a conclusão da pesquisa, oferecer subsídios à comunidade acadêmica para se pensar acerca do avanço do capitalismo sobre a educação e, em última instância, sobre a formação de professores.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Capitalismo, Educação Superior, Educação a distância.

Abstract:

Distance education (DE), a modality in which students and teachers are separated spatially and/or temporally and therefore make use of technologies to mediate the teaching-learning process (Moore; Kearsley, 2013), has become very popular nowadays due to the ease of access for those who are unable to attend face-to-face educational institutions. Concomitant with the growth of distance education in the country, especially in the private sphere (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira, 2022), we can see the offer of subjects that address entrepreneurship in their curricula, even in those courses that are not focused on the areas of Economics or Administration. This observation led us to formulate the hypothesis that capitalist ideology, based on liberal values, including an entrepreneurial attitude on the part of individuals, has expanded its influence in the educational field through distance learning courses. As a result, these courses are training people whose subjectivities are suited to the current moment of capital expansion, characterized by the fragmentation of the working class and the precariousness of labor relations. Therefore, the scientific initiation research currently underway began with the aim of identifying the presence of the theme of entrepreneurship in Pedagogy courses offered in the distance modality by institutions in the state of São Paulo, as well as analyzing these offers in relation to the advance of capitalism over education. The research, of a qualitative nature, has been developed as follows: firstly, bibliographical references were used on the characteristics of capitalism today (Antunes, 2020a, 2020b), as well as its relationship with the educational field (Chauí, 1999; Previtali; Fagiani, 2020) and also on the historical development of distance education (Moore; Kearsley, 2013; Arruda, 2015) to provide a theoretical basis for the analysis and discussion of the data collected. Next, by filtering the courses on the National Register of Higher Education Courses and Institutions – Cadastro e-MEC platform, we identified the private higher education institutions that offer distance learning courses in the state of São Paulo. According to the data found, there are around 103 institutions offering Pedagogy in the distance learning mode in private institutions. Searches were then carried out for the Pedagogical Course Projects (PCP), so that it would be possible to analyze, in the next stage of the project, how many of them have an entrepreneurship subject, how the methodology used to approach this subject is and whether it encourages entrepreneurial (com)formation in the students. The PCPs were first searched for on the institutional websites. When not available, contact was made via WhatsApp or e-mail. Once the search for the PCPs began, it was possible to identify the difficulty in accessing these documents, despite the fact that they should be publicly available. It turned out that more than half of the colleges listed in the e-MEC Register do not make the document publicly available; Some institutions refuse to release it to interested parties; others make exceptions only for students and one, in particular, even charged a fee of two hundred and forty reais so that we could have access to the course's PP. The next stages of the research will involve, as mentioned, analyzing the PCPs found in

order to identify the presence of the theme of entrepreneurship. It is hoped that the conclusion of the research will provide the academic community with some food for thought about the advance of capitalism in education and, ultimately, in teacher training.

Keywords: Entrepreneurship, Capitalism, Higher Education, Distance Education.

Referências:

ANTUNES, Ricardo. **O privilégio da servidão**: o novo proletariado de serviços na era digital. 2. ed. São Paulo: Boitempo: 2020b.

ANTUNES, Ricardo. Trabalho intermitente e uberização do trabalho no limiar da indústria 4.0. In: _____ (org.). **Uberização, trabalho digital e indústria 4.0**. São Paulo: Boitempo, 2020a.

ARRUDA, Eucídio Pimenta; ARRUDA, Durcelina Ereni Pimenta. Educação a distância no Brasil: políticas públicas e democratização do acesso ao ensino superior. **Educação em Revista**, Belo Horizonte, v. 31, n. 03, p. 321-338, jul./set. 2015. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/edur/v31n3/1982-6621-edur-31-03-00321.pdf>. Acesso em: 14 mar. 2024.

CHAUÍ, Marilena. A universidade operacional. **Avaliação**: Revista da Avaliação da Educação Superior, Sorocaba, v. 4, n. 3, p. 3-8, 1999. Disponível em: <http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/avaliacao/article/view/1063>. Acesso em: 14 mar. 2024.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA. Sinopse Estatística da Educação Superior 2021. Brasília: Inep, 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/inep/pt-br/acesso-a-informacao/dados-abertos/sinopses-estatisticas/educacao-superior-graduacao>. Acesso em: 14 mar. 2024.

MOORE, Michael G.; KEARSLEY, Greg. **Educação a distância**: sistemas de aprendizagem on-line. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013.

PREVITALI, Fabiane Santana; FAGIANI, Cílon César. Trabalho digital e educação no Brasil. In: ANTUNES, Ricardo (org.). **Uberização, trabalho digital e indústria 4.0**. São Paulo: Boitempo, 2020. p. 217-235.