

Eixo temático: 2. O Professor, a Docência e as suas Práticas Pedagógicas no contexto das TDIC

PRÁTICAS PEDAGÓGICAS E MÍDIAS SOCIAIS: FORMAÇÃO DE PROFESSORES PARA UMA EDUCAÇÃO TRANSMÍDIA

PEDAGOGICAL PRACTICES AND SOCIAL MEDIA: TEACHER EDUCATION FOR A TRANSMEDIA APPROACH

Gabriela Pedroso Cardoso (Universidade Estadual Paulista UNESP - gp.cardoso@unesp.br)

Resumo:

A democratização da comunicação modificou a nossa relação com as tecnologias, bem como nossa maneira de ter acesso à informação, de realizar ações cotidianas e até na maneira de aprender. Nesse contexto, diante da cultura das mídias, é preciso que os estudantes sejam levados à reflexão sobre a ética e o pensamento crítico exigidos para navegar na *Web*. No entanto, não basta que as tecnologias sejam trazidas para o ambiente educacional: é necessário que haja uma reflexão a respeito de seus usos e, principalmente, que sejam adotadas metodologias de ensino que visem à participação e autonomia dos envolvidos, ou seja, é preciso que se desenvolva o letramento midiático/digital, que vai além do simples conhecimento para navegar em ambientes virtuais. Ele representa a conquista de habilidades que permitem ao indivíduo exercer sua cidadania com autonomia, liberdade de expressão, tendo criticidade de seu uso das redes sociais e suas facetas. Os novos gêneros e suportes frutos da mídia digital, tais como *podcasts*, *blogs*, *fanfics*, redes sociais, dentre outros, são populares entre jovens e se apresentam como ferramentas de ensino-aprendizagem tanto para a prática de multiletramentos quanto para possível análise crítica acerca do que consomem, produzem, compartilham e criam. No entanto, frequentemente a presença/uso de dispositivos tecnológicos é proibida nas escolas. Com base nesses preceitos, o presente resumo pretende explanar os objetivos, procedimentos metodológicos e resultados iniciais de uma pesquisa de Doutorado em andamento, a qual busca subsidiar a formação de professores a partir da abordagem da educação transmídia, a fim de que desenvolvam, em suas aulas, atividades que contemplem os multiletramentos/letramento digital. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, com abordagem da pesquisa participante por meio do método da observação-participante, do diário de bordo e do questionário, uma vez que envolve a participação ativa dos sujeitos do estudo - professores que atuam com atividades pedagógicas em projetos de contraturno escolar. A pesquisa está dividida em quatro etapas: (i) levantamento das concepções dos docentes sobre as mídias sociais como mediadoras de práticas pedagógicas, por meio de questionários e rodas de conversa com professores e coordenadores das OSCs; (ii) análise dos planos de aula elaborados; (iii) produção de material de orientação e de protótipos de ensino; (iv) análise dos resultados, envolvendo tanto os docentes quanto os alunos. A fase de aplicação do material produzido divide-se em dois momentos: a) disponibilização de material de estudo navegável com bases teóricas simplificadas, sugestões de atividades, *links* e tutoriais sobre usos de redes sociais, aplicativos etc., cujo objetivo é oferecer subsídios para que o professor decida como, quando e quais recursos utilizar dentre aqueles demonstrados nos materiais, dando-lhes mais autonomia; b) apresentação de um protótipo de ensino, o qual já apresenta as atividades a serem desenvolvidas para que, além de aplicarem, os professores consigam refletir sobre sua prática e, a partir disso, construir seus próprios protótipos. O corpus de análise, além dos dados resultantes dos métodos supracitados, também são compostos pelos planos de ensino dos docentes que atuam em atividades pedagógicas de contraturno escolar,

das atividades desenvolvidas e seus resultados, bem como a opinião de alguns alunos. Os resultados iniciais demonstram que cerca de 15 docentes, dentre 40, acolheram as propostas do material de orientação e buscaram incorporá-las em seus planejamentos e atividades. No entanto, nota-se que alguns apresentam certa dificuldade em incorporar as práticas de letramento digital em suas propostas de atividades, encarando o uso das mídias digitais e de outros recursos como algo a ser aplicado pontualmente, além de certa resistência em utilizar as redes sociais. Contudo, espera-se que haja uma evolução dos participantes no decorrer da pesquisa.

Palavras-chave: EDUCAÇÃO TRANSMÍDIA; FORMAÇÃO DE PROFESSORES; MÍDIAS SOCIAIS.

Abstract:

The democratization of communication has modified our relationship with technology, as well as our way of accessing information, carrying out daily actions, and even in the way of learning. In this context, facing the media culture, it is necessary for students to be led to reflect on the ethics and critical thinking required to navigate the Web. However, it is not enough for technologies to be brought into the educational environment: there needs to be a reflection on their uses and, mainly, teaching methodologies aimed at participation and autonomy of those involved must be adopted, in other words, it is necessary to develop media/digital literacy, which goes beyond simple skills to navigate virtual environments. It represents the achievement of skills that allow individuals to exercise their citizenship with autonomy, freedom of expression, and being critical facing their use of social networks and its facets. New genres and media supports resulting from digital media, such as podcasts, blogs, fanfics, social networks, among others, are popular among young people and present themselves as teaching-learning tools both for the practice of multiliteracies and for possible critical analysis of what they consume, produce, share, and create. However, the presence/use of technological devices is often prohibited in schools. Based on these precepts, this abstract aims to explain the objectives, methodological procedures, and initial results of an ongoing doctoral research, which seeks to support teacher education from the approach of transmedia education, so that they develop, in their classes, activities that contemplate multiliteracies/digital literacy. It is a qualitative research, with a participatory approach through the method of observation, diary report, and questionnaire, since it involves the active participation of the study subjects - teachers who work with pedagogical activities in afterschool projects. The research is divided into four stages: (i) survey of teachers' conceptions about social media as pedagogical tools, through questionnaires and conversations with teachers and coordinators of OSCs; (ii) analysis of lesson plans developed; (iii) production of guidance material and teaching prototypes; (iv) analysis of results, involving both teachers and students. The phase of applying the produced material is divided into two moments: a) making available navigable study material with simplified theoretical bases, activity suggestions, links, and tutorials on the use of social media, apps, etc., aiming to provide subsidies for the teacher to decide how, when, and which resources to use among those demonstrated in the materials, giving them more autonomy; b) presentation of a teaching prototype, which already presents the activities to be developed so that, besides applying them, teachers can reflect on their practice and, from this, build their own prototypes. The corpus of analysis, in addition to the data resulting from the above-mentioned methods, is also composed of the teaching plans of teachers who work in pedagogical activities during afterschool programs, the activities developed and their results, as well as the opinion of some students. Initial results show that about 15 out of 40 teachers embraced the proposals of the guidance material and sought to incorporate them into their planning and activities. However, it is noted that some have some



difficulty in incorporating digital literacy practices into their activity proposals, seeing the use of digital media and other resources as something to be applied punctually, in addition to some resistance to using social networks. However, it is expected that there will be an evolution of the participants throughout the research.

Keywords: TRANSMEDIA EDUCATION; TEACHER EDUCATION; SOCIAL MEDIAS.

